

## KFC halal à Dubai et au Qatar ?

### International

Posté par: Qatar

Publiée le : 14/02/2011 11:59:24

Grâce au silence complice des instances musulmanes qui composent le CFCM (principalement l'UOIF, la mosquée de Paris, la mosquée d'Evry-RMF, la mosquée de Lyon, etc.), le géant volailler Doux continue de vendre ses poulets haram dans le monde entier, plus particulièrement dans les pays musulmans. Les deux reportages qui ont prouvé image à l'appui que les poulets doux ne sont pas halal, bien qu'estampillés halal et certifiés par la mosquée de Paris, qui sollicitée par KFC a décidé de couvrir l'AFCAI (voir Pour couvrir l'AFCAI, KFC non halal sollicite la mosquée de Paris). Ci-dessous une photo prise dans une rue de Dubaï.

Source : Dubaï : KFC fait la promo de ses poulets haram by null

Source : Dubaï : KFC fait la promo de ses poulets haram by null



600) this.width=600" />

En France, après le reportage censuré par M6 et la panique qui s'en est suivie chez KFC, le roi du poulet a décidé de continuer à vendre des poulets haram estampillés halal, avec en plus la bénédiction de la SFVCH-mosquée de Paris.

Aujourd'hui, le certificat (référence : SF/MP/201040) présenté aux clients est le suivant :

600) this.width=600" />

Mais en juillet dernier, ce certificat (même référence : SF/MP/201040) ressemblait plutôt à celui-ci :



600) this.width=600" />

Quelle est la différence ? dans la première mouture, l'organisme dénoncé depuis des mois par les consommateurs musulmans et rejeté par le groupe Casino, l'AFCAI, y figurait ; ainsi que d'autres organismes dont les pratiques ne diffèrent en rien de ceux de l'AFCAI. Dans le certificat actuel, plus aucune référence à tous ces organismes. Comme si KFC voulait cacher que l'AFCAI et ces autres organismes de certification sont les certificateurs de ses fournisseurs.

Après l'affaire Nestlé qui a mobilisé de très nombreux consommateurs musulmans, va-t-on enfin voir KFC et Doux rendre des comptes ? Tout dépend, là encore, des premiers concernés : ces mêmes consommateurs qui ont dit « non » à Nestlé. Si lundi matin votre pause café vous le permet, un petit coup de téléphone à Doux sera le bienvenu : 02 98 86 69 00 / 02 98 86 69 69 (fax). Email : [communication@doux.com](mailto:communication@doux.com). Il y a quelques mois Halalovore, lecteur d'Al-Kanz.org, suggérait de contacter l'ambassade d'Arabie saoudite (voir Halalovore-1) ou encore Al-Jazeera (voir Halalovore-2). Plus tôt, un consommateur invitait chacun à se rendre devant un restaurant KFC pour y distribuer des tracts. Chiche ?

Rappelons que très récemment un savant saoudien a très explicitement condamné le type de poulets vendus par Doux et commercialisé par KFC. Voir : Un cheikh saoudien invite à ne pas manger les poulets Doux et donc chez KFC

Source: [www.al-kanz.org](http://www.al-kanz.org)